




UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YOLANDA ASIMA SIMANGUNSONG
NIM : 2013-11-227
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Pemasaran
Tempat Penelitian : Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat
Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony

Jakarta, 06 Maret 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi


(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Pembimbing


(R.A Nurlinda M,M)